

# EU RG ON



## 1. Histoire

a. 1865 – 1973

Depuis sa création en 1865, HEURGON est une adresse incontournable parisienne.

Prescripteur des plus grandes marques de l'horlogerie et de la joaillerie, l'enseigne mythique du 15 rue Royale, transfère ses portes pour ouvrir son nouveau « flagship », au 58 Rue du Faubourg Saint Honoré, à Paris 8ème.

L'Histoire HEURGON se conjugue aux temps de la continuité et de la pérennité. En 1973 Michel et Jacques Cymerman acquièrent la Société HEURGON, avec son emplacement emblématique du 15 rue Royale. Les frères, grands amateurs d'horlogerie suisse et fins découvreurs de marques de joaillerie française, n'auront de cesse de faire rayonner le nom d'HEURGON à l'international.



# HEURGON

## PARIS 1865

### 1. Histoire

c. 2021 - Ouverture du Flagship  
Nouveau Concept

Les frères Cymerman qui aiment le défi et la création, décident il y a 1 ans, de pousser les murs du 15 rue Royale et voyager jusqu'au 58 rue du Faubourg Saint-Honoré, pour installer le nouvel HEURGON, Luxueux, Millénial et Urbain. L'espace est idéal ; 230 M2 implantés sur le Faubourg, à 100 mètres du Palais Présidentiel, des plus beaux hôtels parisiens et des marques emblématiques qui font la splendeur de ce cœur de Paris et du Comité du Faubourg Saint-Honoré, que préside Benjamin Cymerman.



Bernard Dubois

## 2. Le 58 Faubourg

### a. L'Architecte Bernard Dubois Atelier Franck Durand

La deuxième étape est une réflexion artistique. Quel architecte, quelle direction artistique pour incarner l'enseigne HEURGON tant souhaitée par les frères Cymerman. Leur choix se tourne naturellement vers la proposition minérale et sobre du jeune et talentueux architecte Belge, Bernard Dubois. Cet homme curieux de tout, fait au préalable des études de chimie et de photographie, puis sort diplômé en 2009 de l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre. Sa grammaire architecturale, rigoureuse et analytique, devient incontournable lorsque Bernard Dubois représente la Belgique à la Biennale de Venise de 2014. L'architecte s'inspire des différents courants, classique, moderniste et post-moderniste, pour créer une cohérence entre les styles et mettre en commun ce que l'histoire de l'architecture oppose.

Séduits par le coup de crayon vif et les inspirations épurées de Bernard Dubois, Arnaud et Benjamin Cymerman, s'engagent avec passion dans ce nouveau projet du 58 Faubourg Saint-Honoré, qui ouvre ses portes en juin 2021.



## 2. Le 58 Faubourg

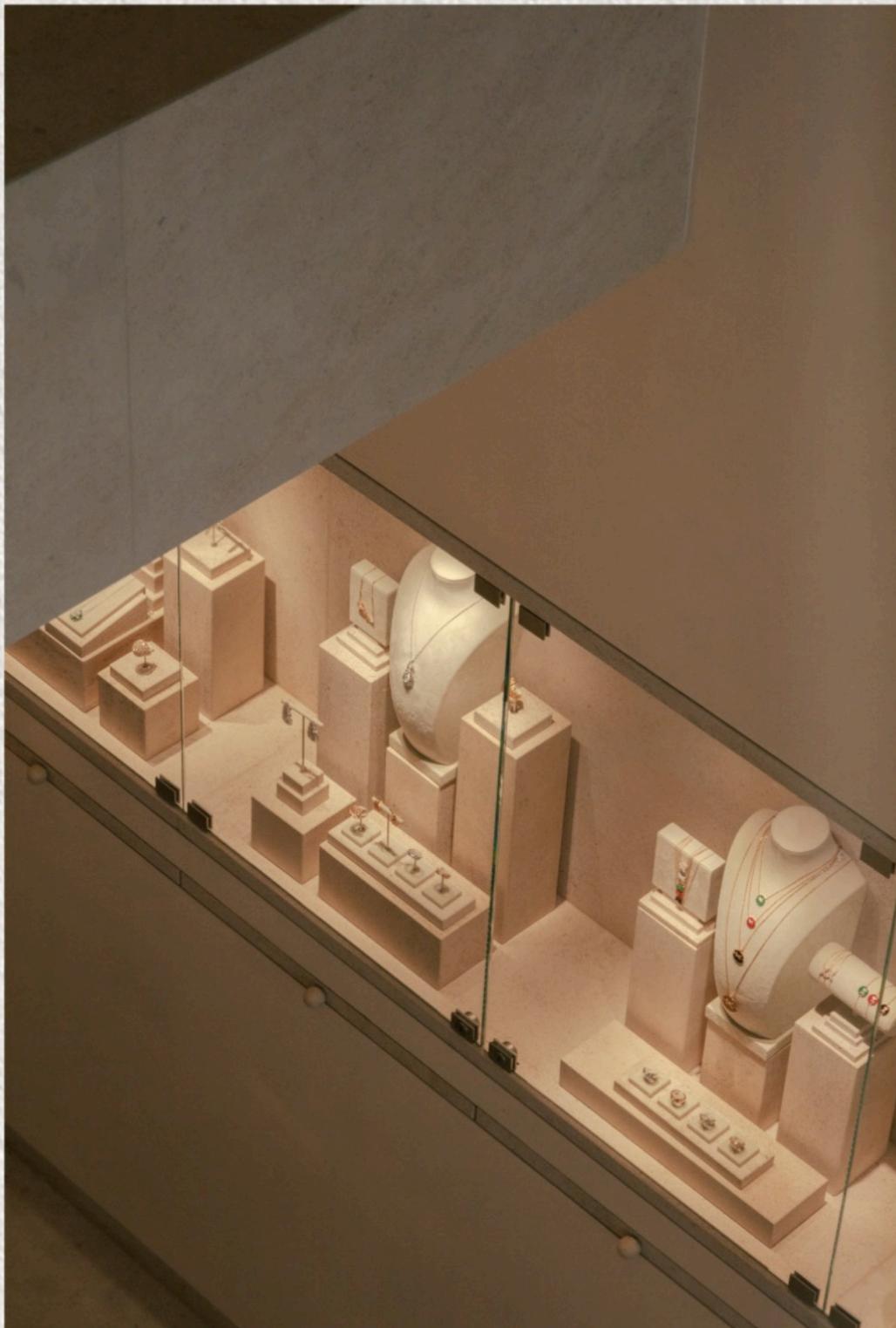
### b. Un parti pris

L'expérience HEURGON débute sur l'asphalte de la rue. La devanture est sobre et claire, la vitrine grandiose est magnifiquement décorée et scénographiée. Du jamais vue dans l'univers joaillier et horloger.

Parti pris relevé par HEURGON avec sa toute 1 ère scénographie qui nous enchante et nous accueille avant le sas, sous le thème : « Les Jardin à la Française ».

La boutique est une invitation au luxe et à la douceur sur deux étages. Le rez-de-chaussée a été conceptualisé spécialement pour HEURGON. Les colonnes de vitrines et les murs, d'un beige minéral, ont été fortement inspirés par la pierre utilisée par Leoh Ming Pei, lorsqu'il a conçu La Cour Marly du Musée du Louvre. Le toucher est velouté, les couleurs sont douces, à la limite de la monochromie, le regard peut flâner au rythme des plus belles montres et bijoux mis en exergue par la mise en scène.

Pour Arnaud et Benjamin, il est essentiel de redonner les lettres d'excellence aux produits rares et merveilleux de la vingtaine de marques qu'ils prescrivent. Le nom du bijoutier et de l'horloger est présent, mais l'objet parle de lui-même dans cet écrin raffiné. A cet étage, donc, une promenade guidée par votre instinct ou le discret accompagnement d'un conseiller, qui vous mène au 1 er étage pour une expérience de la marque de votre choix. Bernard Dubois pour l'espace de vente a imaginé des vitrines plates et hautes qui reçoivent en leur sein les displays de chacune des marques exposées. L'architecte a dessiné des tables épurées et des chaises au design très contemporain, dans un bois de noyer européen couleurs tabac. La circulation entre les volumes est fluide, pour la plus grande discrétion entre clients et vendeurs. Et puisque l'on parle de réserve, le trio a souhaité proposer à sa clientèle, VIC, Very Important Customer, deux espaces qui préserveront tout le secret de leurs échanges.



## 2. Le 58 Faubourg

### b. Un parti pris

L'expérience « flagship » HEURGON reste tout à fait unique en son genre, au carrefour entre mode, joaillerie, horlogerie et Art.

Afin de magnifier la singularité du nouvel écrin HEURGON, les frères Cymerman souhaitent partager leur goût de l'Art. Les cimaises du 58 rue du Faubourg Saint-Honoré accueilleront des œuvres de la fin du XXème siècle, sélectionnées par le couple d'antiquaires, Julia et Horacio Portuondo, spécialistes de design 60/70.

L'aspect minéral et pure des espaces laisse toute la place à l'art moderne et aux produits des marques sélectionnées. Les clients de la boutique HEURGON auront l'occasion, selon un calendrier d'expositions de goûter au plaisir d'une « pause culturelle »

Grâce au travail visionnaire d'Arnaud et Benjamin Cymerman, HEURGON demeure le prescripteur incontournable des plus grands horlogers et des plus prestigieuses marques de joaillerie.



GROUPE HEURGON

**HEURGON**

PARIS 1865

58, RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS

BOUTIQUE HEURGON MULTIMARQUES

BOUCHERON  
PARIS DEPUIS 1858  


CHANEL

MESSIKA  
PARIS

  
*Breguet*  
Depuis 1775

  
CHAUMET  
PARIS

Pomellato

*Chopard*  
GENÈVE

JB  
BLANCPAIN

FRANCK MULLER  
GENÈVE

BVLGARI

  
HARRY WINSTON

6 PLACE VENDÔME  
REPOSSI  
PARIS

 ROBERTO COIN

FRED

Bell & Ross

LONGINES  


*Glashütte*  
ORIGINAL

 TAG Heuer  
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

ULYSSE NARDIN

  
de GRISOGONO  
GENÈVE

  
Grand Seiko